



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble, le 24 juin 2021

Solidarité étudiants : une campagne de mécénat d'urgence réussie par la Fondation UGA

Des chefs d'entreprise de Grenoble se mobilisent et lèvent 75.000€ de dons dans une campagne de mécénat inédite de la Fondation UGA pour lutter contre la précarité étudiante.

Les images de ces étudiantes et étudiants faisant la queue pour des distributions alimentaires gratuites ont marqué les esprits. C'est pour répondre à cette détresse que plusieurs chefs d'entreprise du territoire de Grenoble sont venus soutenir les distributions alimentaires d'urgence organisées par l'épicerie solidaire étudiante AGORAé.

Entraînés par la dynamique de Christian Zannini, une cinquantaine de responsables d'entreprises du territoire et de donateurs particuliers ont répondu à l'appel à la mobilisation du Président de GTL Group pour « *soutenir les étudiants de notre université, qui sont les forces vives de demain et qui font partie de la tranche de la population parmi les plus touchés par la précarité engendrée par la pandémie. Il est important de montrer le rôle positif de nos entreprises comme acteurs du territoire* ». Accompagnée par Nicolas Plékan, dirigeant grenoblois du Groupe hôtelier Accor, et relayée par les réseaux comme le MEDEF Isère, la campagne de mécénat a dépassé l'objectif initial de 60.000€ et a permis de récolter 75.000€ de dons. C'est la première fois que la Fondation UGA mobilise un si grand nombre de donateurs en si peu de temps sur une campagne de levées de fonds.

Pour César Ghaouti, responsable mécénat à la Fondation, « *cela montre la solidarité du tissu économique grenoblois et l'envie de soutenir les jeunes dans cette crise, en apportant chacun sa contribution à cette démarche collective* ». Patrick Lévy, Président de la Fondation UGA, précise que « *la Fondation est d'ailleurs complètement dans son rôle quand elle soutient les jeunes en situation de précarité, et ainsi contribue à la réussite de leur parcours académique* ».

Le Président de l'Université Grenoble Alpes, Yassine Lakhnech, rappelle quant à lui que « *depuis le début de la crise sanitaire, l'Université Grenoble Alpes a renforcé son soutien aux étudiantes et étudiants avec la mise en place de différents dispositifs d'accompagnement (lutte contre la précarité, soutien social et psychologique, prêt de matériel informatique notamment). Je suis très reconnaissant que les entreprises du territoire se soient elles aussi senties concernées et se soient mobilisées aussi largement en faveur de la jeunesse grâce à l'impulsion donnée par messieurs Zannini et Plékan* ».

Ces dons vont permettre à l'épicerie solidaire AGORAé de continuer ses distributions alimentaires d'urgence jusqu'à la fin du mois de juillet et de pouvoir répondre présent dès la rentrée 2021. Alexis Fayolle, le Président d'Interasso qui porte le projet AGORAé, témoigne de l'explosion des besoins de leur épicerie, avec plus de 700 étudiants bénéficiaires, identifiés et reconnus en partenariat avec le Crous Grenoble Alpes et des distributions alimentaires d'urgence qui ont vu défiler plus de 500 étudiants par jour au printemps. Aujourd'hui, la plupart des étudiants sont rentrés chez eux et la pression baisse même si près de 200 paniers sont encore distribués toutes les deux semaines.

Les acteurs économiques et associatifs s'accordent sur les risques pour l'année 2021/2022, qui sera une année charnière pour les étudiants. Christian Zannini abonde, « *les besoins risquent d'être très élevés avec des étudiants de retour en présentiel et une crise économique qui menace leurs familles et les jobs étudiants. Les fonds levés permettront de s'adapter à la rentrée, avant d'envisager si besoin une nouvelle campagne de solidarité en 2022* ».

Les donateurs de la campagne, le Président de l'Université Grenoble Alpes, les équipes de la Fondation UGA et les bénévoles d'AGORAé se retrouveront le mardi 29 juin pour présenter le projet à la presse et évoquer les suites à donner à cet élan de générosité sur la vie étudiante. La soirée est offerte et organisée par Nicolas Plékan.

Invitation presse

Mardi 29 juin 2021 à 19h

à l'Hôtel Mercure Président, 11 rue Général Mangin, 38100 Grenoble

Merci de confirmer votre venue par mail à lisa.maymon@univ-grenoble-alpes.fr

À PROPOS

L'Université Grenoble Alpes – UGA

Dans le top 100 des meilleures universités mondiales du classement de Shanghai, ancrée sur son territoire, pluridisciplinaire et ouverte à l'international, l'UGA a changé de périmètre en 2020. Elle réunit Grenoble INP, Sciences Po Grenoble, l'École nationale supérieure d'architecture de Grenoble, les composantes de l'ancienne Université Grenoble Alpes dont l'Institut national supérieur du professorat et de l'éducation de l'Académie de Grenoble (INSPE) et intègre les services de la ComUE UGA désormais dissoute. 55 000 étudiants dont 8500 étudiants internationaux auxquels s'ajoutent 3200 doctorants et plus de 6500 personnels se répartissent sur plusieurs campus dans les agglomérations de Grenoble et Valence principalement. Les organismes nationaux de recherche CEA, CNRS, INRIA et INSERM sont associés encore plus étroitement à l'Université Grenoble Alpes pour développer une politique commune en recherche et valorisation à l'échelle internationale. Les relations avec l'INRAE, l'IRD et le CHU Grenoble Alpes sont également favorisées par la création de cette nouvelle université.

www.univ-grenoble-alpes.fr/

La Fondation Université Grenoble Alpes, connecting explorers and leaders

La Fondation Université Grenoble Alpes rassemble ces forces inédites pour un futur vivant et humaniste. Elle connecte les imaginaires, les ambitions et les expériences. Elle déclenche les rencontres, elle impulse des liens entre une idée, des hommes et des entreprises. En nouant et mettant en œuvre des partenariats de mécénat pour des projets d'intérêt général, elle fédère les

entreprises, les enseignants-chercheurs et les étudiants dans le but de soutenir les initiatives stratégiques de son université, accompagner les projets exceptionnels de ses étudiants et participer à la dynamique de son territoire. La Fondation UGA soutient le CSUG depuis sa création en 2015 : elle a rendu possible des partenariats entre le CSUG et Air Liquide, Teledyne e2v, ST Microelectronics, Lynred, Nicomatic ,Gorgy Timing, NPC SYSTEM et EDF.

<https://fondation.univ-grenoble-alpes.fr/>

Contact presse

Lisa Maymon

Chargée de communication - Université Grenoble Alpes

lisa.maymon@univ-grenoble-alpes.fr

Tél : +33 4 76 01 27 89